

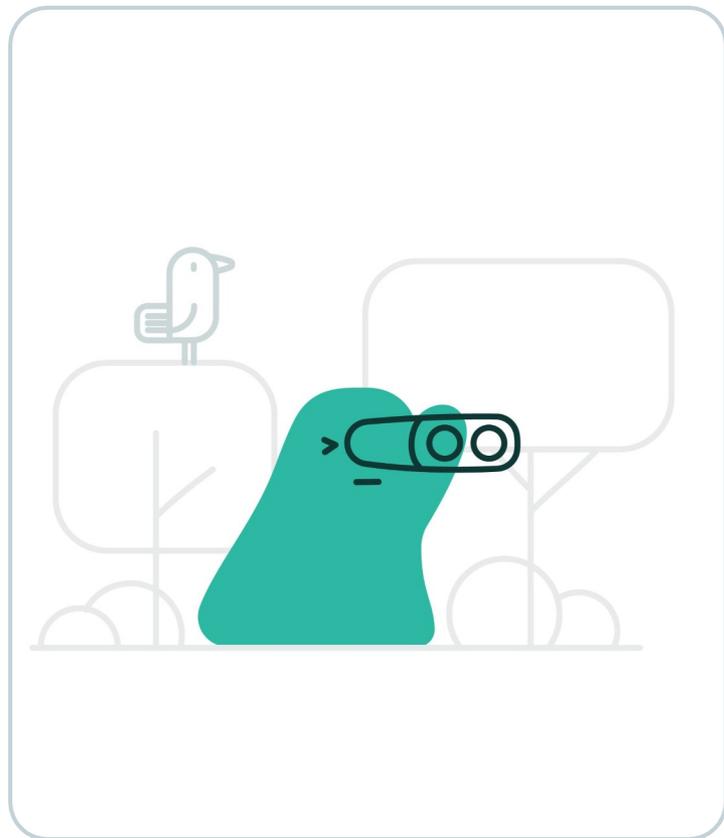
# Wallapop: Una Comunidad de Impacto

Un estudio sobre el impacto de la reutilización en 2022



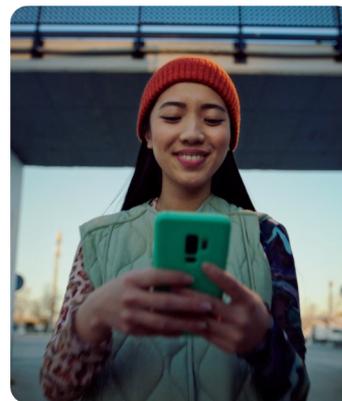
## Índice

- 01.** El poder de la reutilización
- 02.** Resultados
- 03.** Metodología
- 04.** Anexos



# El poder de la reutilización

“Empoderamos a las personas para facilitar un consumo más consciente y humano”



## Facilitamos la compraventa de productos reutilizados, haciendo que la economía circular sea más accesible a todas las personas

En Wallapop, conectamos a usuarios para que puedan comprar lo que necesitan y vender lo que ya no, contribuyendo a alargar la vida útil de los productos. De esta forma, no sólo se reduce la extracción de energía y recursos de nuestro planeta para la fabricación de artículos nuevos, y las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas, sino que además también se disminuye la cantidad de residuos generados.

Al mismo tiempo, fomentamos una economía más dinámica y eficiente: comprando lo que necesitas y vendiendo lo que no, estás optimizando tus recursos económicos, a la vez que ayudas a otras personas a hacer lo mismo. Y entre todas las personas, colaboramos para crear una economía mejor.

*A lo largo de los últimos diez años, la comunidad de usuarios de Wallapop se ha multiplicado por 100, pasando de 170.000 personas a más de 17 millones. Durante este período, se han publicado más de 640 millones de anuncios, lo que equivale a que cada español adulto hubiera dado una segunda vida a más de 16 productos.*



## Wallapop: Una Comunidad de Impacto

En colaboración con Deloitte, este año hemos puesto en marcha un proyecto para calcular el impacto medioambiental evitado gracias a nuestra comunidad de usuarios en 2022, así como el ahorro económico que se ha generado con la compraventa de productos reutilizados.

*En este estudio buscamos poner en valor cómo, a través de la compraventa de productos reutilizados, nuestra comunidad contribuye a un mundo más sostenible.*

*¡Sigue leyendo para saber más!*



# Resultados

En **2022** nuestra comunidad de usuarios ha contribuido a evitar:



**510** mil toneladas de **CO<sub>2</sub>e**

Equivalentes a las emisiones de 8 viajes de ida y vuelta al Sol en coche



**20** mil millones de litros de **agua**

Equivalente al agua que se necesitaría para llenar el lago de Bañolas



**22** mil toneladas de **plástico**

Suficientes para crear una línea de flamencos hinchables de Madrid a Oslo



**83** mil toneladas de **metal**

Suficientes para la construcción del Golden Gate Bridge



**32** mil toneladas de **residuos**

Equivalente a los residuos generados el distrito Centro de Madrid en 5 meses



**€723** millones en **coste ambiental**<sup>1</sup>

Suficiente para reforestar la superficie del Parque Nacional de los Picos de Europa 5 veces



**€2.376** millones de **ahorro a nuestra comunidad**

Equivalente al mantenimiento de toda la red de alta velocidad de España durante 11 años

**81%**

de las compras en Wallapop evitan la compra de un artículo nuevo



El 81% de los compradores encuestados han respondido que creen que su última compra ha evitado la compra de un artículo nuevo

**56%**

de los productos en Wallapop no continuarían teniendo una vida útil si no cambiaran de dueño



El 56% de los vendedores encuestados han respondido que si no hubieran subido sus productos a Wallapop no los usarían o se desprenderían de ellos



El usuario medio en Wallapop ahorra:

**378€ / año**

Nuestra comunidad de usuarios percibe de media un ahorro del

**44%**

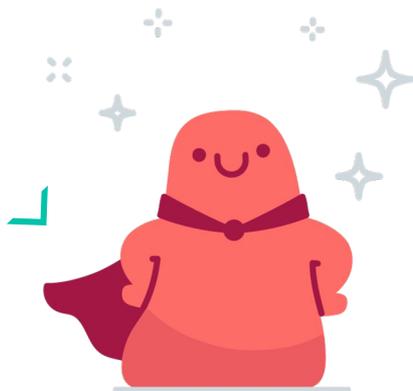
comprando artículos reutilizados en vez de nuevos

Un usuario medio contribuye a evitar:

**81 KG**  
de CO<sub>2</sub>e

Emisiones medias evitadas  
al año

es equivalente al CO<sub>2</sub>  
absorbido por un árbol  
maduro durante más de  
3,5 años



**3.191 L**  
de agua

Agua evitada de media al año

es equivalente al agua que consume  
un adulto en 5 años y 9 meses

La compra o venta de un artículo evita, de media: >

**32 KG**  
de CO<sub>2</sub>e

Emisiones medias evitadas por la compra/venta de cada artículo

es equivalente a un viaje en coche entre Málaga y Granada



**1.240 L**  
de agua

Agua evitada de media por la compra/venta de cada artículo

es equivalente al agua que consume un adulto en 2 años y 3 meses

## Comprando los siguientes productos reutilizados contribuyes a evitar...



### Coche

**3.207** kg de CO<sub>2</sub>e

7 viajes en coche Barcelona-Copenhague (≈14.752 km)

**87.900** l de agua

El agua que bebería un adulto si llegara a cumplir 161 años



### Ordenador portátil

**170** kg de CO<sub>2</sub>e

un viaje en coche de ida y vuelta Madrid-Córdoba (≈782 km)

**2.000** l de agua

El agua que bebe un adulto en 3,5 años



### Chaqueta

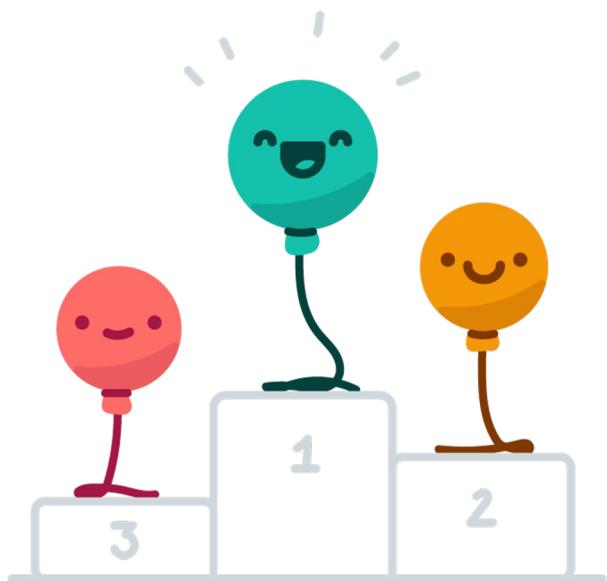
**17** kg de CO<sub>2</sub>e

un viaje en coche Cáceres-Mérida (≈78 km)

**1.000** l de agua

El agua que bebe un adulto en 1 año y 10 meses

## Las categorías con mayor impacto en reducción de emisiones han sido...



### 1 Coches

38% de las emisiones de CO<sub>2</sub>e evitadas

### 2 Hogar y Jardín

22% de las emisiones de CO<sub>2</sub>e evitadas

### 3 Informática y Electrónica

9% de las emisiones de CO<sub>2</sub>e evitadas

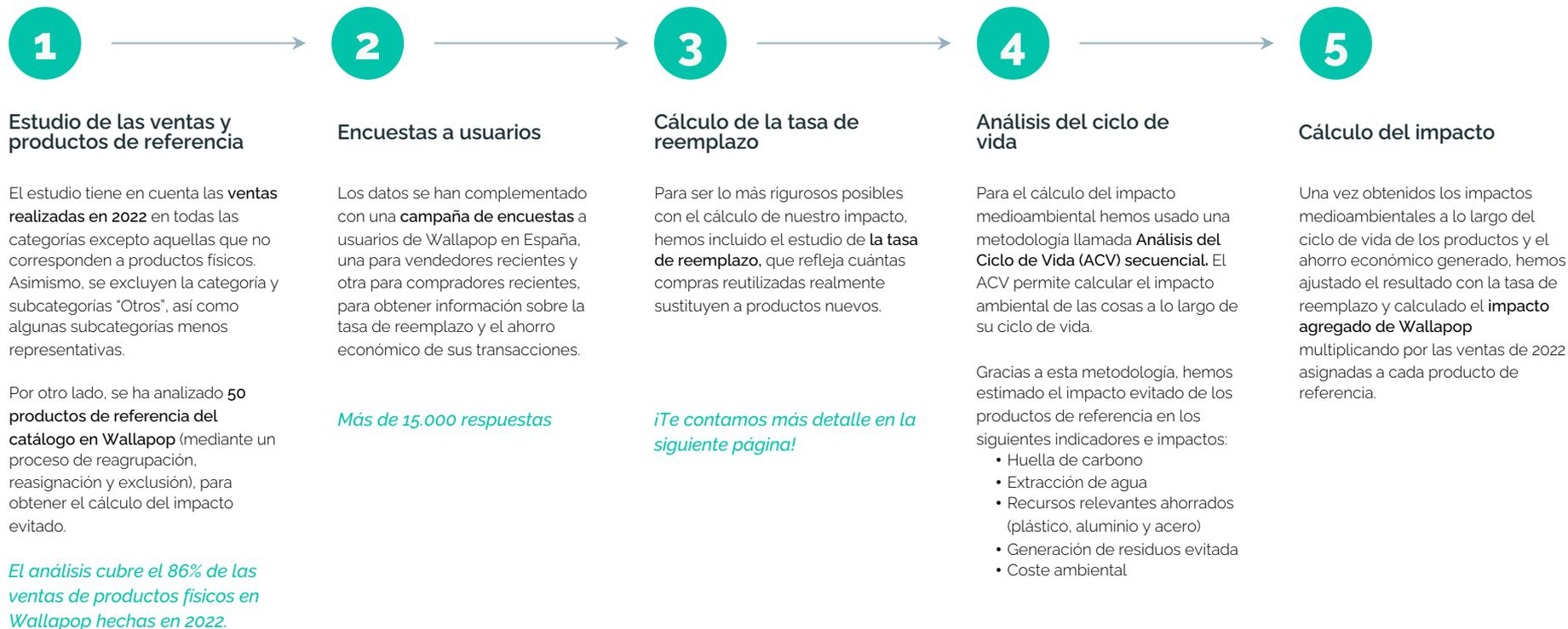
### 4 Electrodomésticos

8% de las emisiones de CO<sub>2</sub>e evitadas

# Metodología

# Una Comunidad de Impacto | Metodología

## El proceso:



## Hemos analizando los siguientes factores\* para calcular la tasa de reemplazo de Wallapop:

Determina si la compra de un producto reutilizado ha sido una compra adicional o si ha sustituido una compra de un producto nuevo

Por ejemplo, la compra de un cómic de una colección de edición limitada no está evitando una compra de primera mano, ya que no es posible encontrar este producto en el mercado de primera mano.

$$\text{TR} = \text{RS} \times \text{RC} \times \text{SV}$$

Tasa de Reemplazo = Ratio de Segunda Mano × Ratio de Compra Evitada × Segunda Vida

Es el porcentaje de productos vendidos en Wallapop que son de segunda mano. Es decir, que han tenido un dueño anterior, independientemente de si han sido utilizados o no.

Por ejemplo, un bolso hecho a mano de artesanía local, no tiene porque ser un producto de segunda mano.

Es la duración media de un producto reutilizado en comparación con la vida útil de su equivalente de primera mano.

Por ejemplo, si un teléfono móvil nuevo dura de media 5 años, una compra de uno reutilizado que tenga 2 años y medio, sólo estará evitando el 50% de una compra nueva.

## Impactos medioambientales evaluados

Gracias a esta metodología, hemos estimado el impacto evitado y los consumos ahorrados de recursos relevantes mediante los siguientes indicadores:



**Huella de carbono**



**Extracción de agua**



**Coste ambiental**

¿Qué costaría unos tejanos si incluyéramos el coste de los gases de efecto invernadero o el agua contaminada que ha generado su producción? Para poder determinar el verdadero coste ambiental de los productos, hemos incorporado una metodología que asigna un valor monetario a todos los impactos que genera un producto a lo largo de su ciclo de vida. Esto incluye los impactos al medio ambiente, a la salud humana y a la escasez de recursos.



**Plástico**



**Metal (aluminio y acero)**



**Residuos**

Sólo se tiene en cuenta el residuo desechado, y se le resta la tasa de reciclaje de los productos en su fin de vida.

## ¿Cuánto se ahorran nuestros usuarios al comprar productos reutilizados?

Para obtener los resultados sobre el ahorro económico de nuestra comunidad de usuarios, hemos cruzado datos internos de Wallapop con encuestas a usuarios para averiguar el precio medio de los productos en Wallapop, cuánto más baratos son comparados con productos nuevos, y cuánto ahorro se genera al comprarlos reutilizados en Wallapop.



## El análisis del ciclo de vida

Al evitar la compra de un producto nuevo, estás evitando a su vez todo su ciclo de vida. Con el estudio, hemos calculado el impacto de evitar el ciclo de vida de un producto nuevo.



**Materia prima y producción**

La compra de un artículo reutilizado evita el impacto medioambiental de la extracción de materiales y la producción del producto nuevo, ya que se asume que son físicamente equivalentes (peso, materiales).



**Distribución y canal de venta**

Esta etapa ocurre en ambos ciclos de vida (tanto para un producto nuevo como para uno reutilizado de Wallapop), por lo que no se está evitando por completo su impacto. Lo mismo aplica para el empaquetado de los artículos (dado que en muchos casos los artículos vendidos en Wallapop son empaquetados nuevamente).

Debido a la complejidad de obtención de datos para calcular y comparar el impacto de ambos casos, se asumen equivalentes y esta etapa queda fuera del alcance del estudio.



**Uso**

La fase de uso en el ciclo de vida del producto consiste en toda la energía y material necesario para mantener y utilizar un producto durante su vida útil. Generalmente, la fase de uso de los productos reutilizados es similar a la de los nuevos, por lo que hemos asumido que no evita ningún impacto.

No obstante, para los productos activos (que consumen energía o material para funcionar) más relevantes -**coches, motocicletas, neveras y lavadoras**- hemos considerado la fase de uso en el análisis, para ver la diferencia entre el producto nuevo y reutilizado.

Para el resto de categorías de productos, no hemos tenido en cuenta la etapa de uso ya que se asume equivalente.



**Fin de vida**

La compra de un artículo reutilizado también evita el futuro fin de vida del producto nuevo que estamos evitando comprar.

Hemos calculado el impacto medioambiental asociado al fin de vida de los productos, pero también hemos tenido en cuenta las tasas de reciclaje de diferentes tipos de productos para hacer el cálculo.

# Anexos

# Anexo I: Tasa de reemplazo

## ¿Cómo hemos calculado la tasa de reemplazo?

La tasa de reemplazo refleja cuántas compras reutilizadas sustituyen a productos nuevos, teniendo en cuenta que su vida útil puede ser más breve, que algunas de estas compras pueden ser adicionales (e.g. hay algunos productos que no pueden comprarse nuevos), y que no todas las compras en Wallapop son de segunda mano (un producto de artesanía, por ejemplo, no tiene por qué serlo).

En el caso de Wallapop la tasa de reemplazo es de un 59%, lo que significa que alrededor de 6 de cada 10 compras en Wallapop reemplazan la compra de un artículo nuevo.

$$\text{TR} = \text{RS} \times \text{RC} \times \text{SV}$$

Tasa de Reemplazo\*      Ratio de Segunda Mano      Ratio de Compra Evitada      Segunda Vida

Los resultados han sido...

$$59\% = 97\% \times 81\% \times 75\%$$

# RS

Ratio de  
Segunda Mano

**El Ratio de Segunda Mano es el porcentaje de productos vendidos en Wallapop que son de segunda mano. Es decir, que han tenido un dueño anterior**

Aunque la gran mayoría de los productos vendidos en Wallapop han tenido dueño anterior, en algunos casos no es así. Por ejemplo, un bolso de artesanía local no es un producto que venga de un dueño anterior, sino que podríamos decir que es de primera mano.

Cabe diferenciar los conceptos "por estrenar" y "primera mano". Un producto de primera mano será siempre un producto por estrenar, pero un producto por estrenar puede ser de segunda mano. Por ejemplo, te compraste una cámara hace un tiempo pero te das cuenta que no la usarás así que la pones a la venta en Wallapop, todavía en su caja. Esto se considera un producto por estrenar, pero también de segunda mano.

Este porcentaje se ha obtenido a través de encuestas a vendedores.

# RS

Ratio de Segunda Mano



## RC

Ratio de  
Compra  
Evitada

## El Ratio de Compra Evitada determina si la compra de un producto reutilizado ha sido una compra adicional o si ha sustituido una compra de un producto nuevo

No todas las compras de Wallapop evitan la compra de productos nuevos. Por ejemplo, la compra de un cómic de una colección de edición limitada no está evitando una compra de un producto nuevo, ya que este producto ya no se produce.

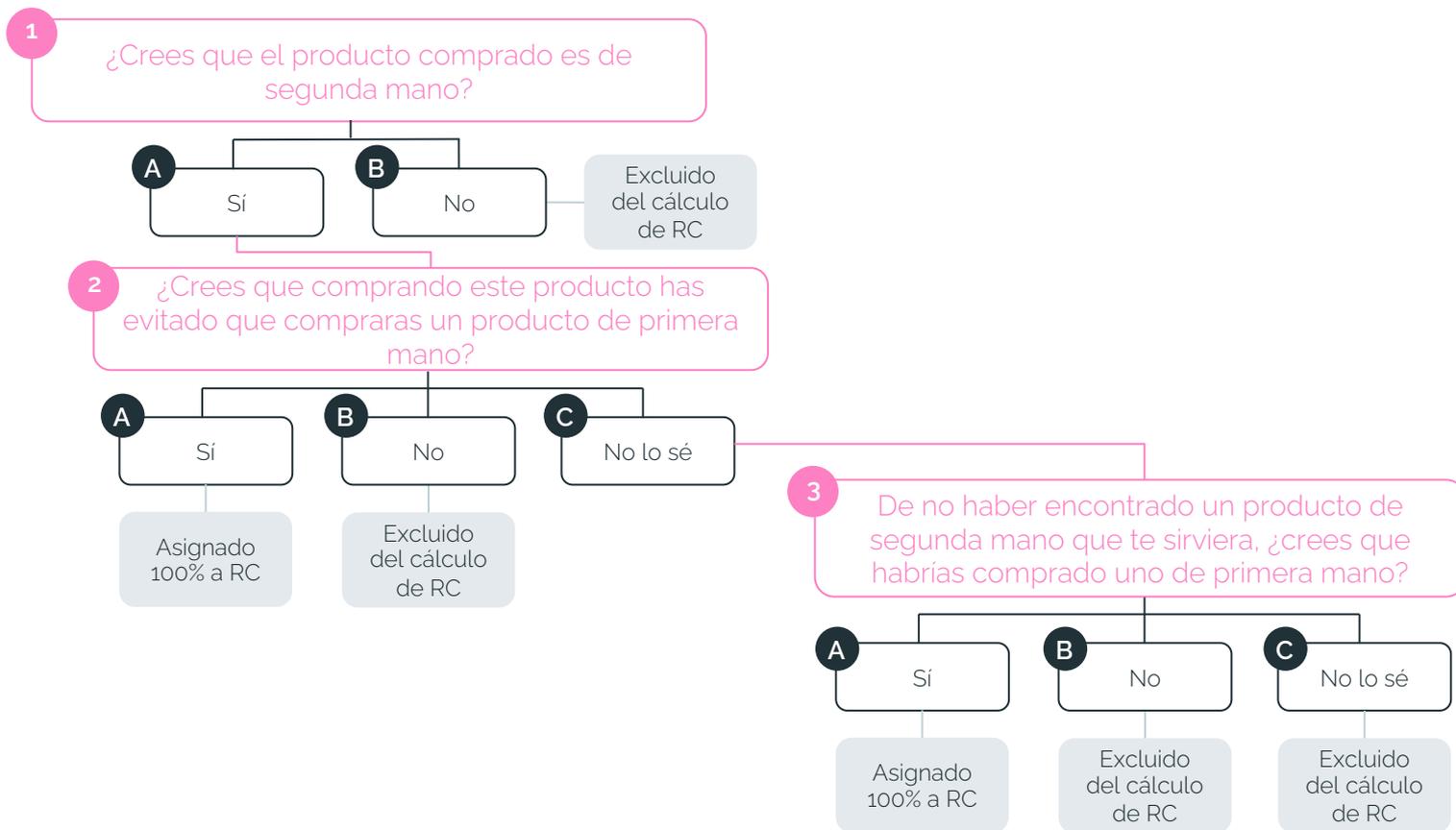
O si mientras estás buscando el bolso reutilizado que te gusta, encuentras unos zapatos preciosos, esta compra tampoco está evitando la compra de un producto nuevo ya que no había intención inicial de comprar, sino que ha sido adicional.

Esta ratio se ha obtenido a través de encuestas a compradores recientes de Wallapop.

# Una Comunidad de Impacto | Anexo I: Tasa de reemplazo

# RC

Ratio de  
Compra  
Evitada





Segunda Vida

## Es la duración media de la vida útil de un producto reutilizado en comparación con su equivalente nuevo

Por ejemplo, si un teléfono móvil comprado en Wallapop evita la compra de uno nuevo pero tiene una vida útil de 3 años en vez de 6 (lo que duraría uno nuevo), es como si estuviera reemplazando la mitad (50%) de un producto nuevo.

Esta información se ha obtenido partiendo de las encuestas a los usuarios de Wallapop así como de literatura científica existente en torno a este campo. Aunque no podemos monitorizar con exactitud la vida útil de los productos reutilizados comprados en Wallapop, las encuestas nos han permitido saber la vida útil esperada por parte de los usuarios.

Dado que es una estimación hecha por usuarios, y para compensar el hecho que la vida útil esperada pueda ser mayor que la vida útil real, una vez obtenidos los resultados de las encuestas, hemos hecho una media entre esta información y datos conservadores usados en estudios anteriores sobre la vida útil de los productos. En las categorías de productos en las que no se dispone de información de fuentes externas, hemos utilizado una estimación conservadora, asumiendo que tendrán una vida útil la mitad de larga que su equivalente nuevo.

# SV

Segunda Vida



# **Anexo II: resultados por productos de referencia principales**



## Teléfonos móviles

Comprando teléfonos móviles reutilizados en vez de nuevos, nuestra comunidad de usuarios ha contribuido a evitar\* en 2022:



**12.434 t de CO<sub>2</sub>e**



Suficientes para recorrer 35 veces la distancia al Sol en tren de alta velocidad



**156.054 litros de agua**



Agua consumida en la ciudad de Málaga en dos días



**155 t de metal**



Metal empleado en la fabricación de 105 automóviles



**4 t de plástico**



Suficientes para fabricar 200.000 botellas de plástico de medio litro



**10,5 M€ de coste ambiental**



Suficientes para reforestar 4.925 hectáreas



## Neveras

Comprando neveras reutilizadas en vez de nuevas, nuestra comunidad de usuarios ha contribuido a evitar\* en 2022:



**26.462 t de CO<sub>2</sub>e**



Equivalentes a tres mil vueltas a la Tierra en coche



**283 millones de litros de agua**



Suficientes para producir 57 toneladas de arroz



**2.747 t de metal**



Metal empleado para la fabricación de 15 aviones Boeing 747



**943 t de plástico**



Suficientes para fabricar 18 millones de patitos de goma



**57 M€ de coste ambiental**



Suficientes para reforestar 26.736 hectáreas



## Coches

Comprando coches reutilizados en vez de nuevos, nuestra comunidad de usuarios ha contribuido a evitar\* en 2022:



**196.715 t de CO<sub>2</sub>e**



Como ir y volver al Sol en coche tres veces



**5.391 millones de litros de agua**



Equivalente a dejar el grifo abierto durante 1.140 años



**57.976 t de metal**



Metal suficiente para construir 8 Torres Eiffel



**14.700 t de plástico**



Suficientes para fabricar 1.630 millones de muñecos de Playmobil



**1.142 M€ de coste ambiental**



Suficientes para reforestar 253.000 hectáreas



## Libros

Comprando libros reutilizados en vez de nuevos, nuestra comunidad de usuarios ha contribuido a evitar\* en 2022:



**1.396 t de CO<sub>2</sub>e**



Equivalentes a dar 153 vueltas al globo terráqueo en avión



**49 millones de litros de agua**



Equivalente al agua que se bebe en Castilla y León durante 13 días



**17,3 M€ de coste ambiental**



Suficientes para reforestar 8.115 hectáreas



## Camisetas

Comprando camisetas reutilizadas en vez de nuevas, nuestra comunidad de usuarios ha contribuido a evitar\* en 2022:



**489 t de CO<sub>2</sub>e**



Equivalentes a la huella total de 14 viajes en transiberiano (1.600 personas)



**111 millones de litros de agua**



Equivalente al agua usada para ducharse una vez al día durante 3.041 años



**14 t de plástico**



Suficientes para construir 21 Estatuas de la Libertad con flamencos hinchables



**0,41 M€ de coste ambiental**



Suficientes para reforestar 191 hectáreas



## Vestidos

Comprando vestidos reutilizados en vez de nuevos, nuestra comunidad de usuarios ha contribuido a evitar\* en 2022:



**565 t de CO<sub>2</sub>e**



Equivalentes a las emisiones de dar 64 vueltas al mundo en coche



**131 millones de litros de agua**



Equivalente al agua usada para realizar 2,5 millones de lavadoras



**11 t de plástico**



Suficientes para fabricar 110 mil muñecas Barbie



**0,47 M€ de coste ambiental**



Suficientes para reforestar 222 hectáreas